

NORMAS BÁSICAS DA MARCA

RÁDIO OBSERVADOR

MARÇO 2021 - VERSÃO 0.1



A MARCA **RÁDIO OBSERVADOR**

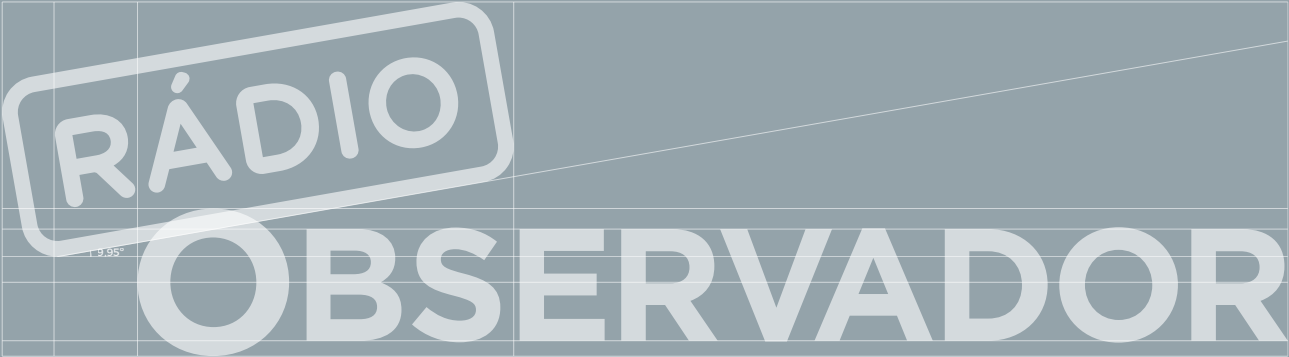
Este Kit de Normas apresenta os elementos constituintes da identidade de marca:

- As versões principais da marca e as versões secundárias
- O universo cromático
- Comportamentos não permitidos
- Margem de segurança
- A tipografia

Uma marca constrói-se por todas as suas aplicações gráficas.

Para que todas as aplicações gráficas contribuam para uma correcta construção da marca **RÁDIO OBSERVADOR**, é necessário que sejam cumpridas com rigor as normas definidas para a mesma.

Este Kit de Normas estabelece essas regras gráficas para que a marca seja bem implementada. Só cumprindo com uma correcta aplicação dessas regras é possível criar uma imagem clara e coerente.



MARCA – Versão principal, positivo



RÁDIO
OBSERVADOR

MARCA – Versão principal, negativo

The logo for Rádio Observador is displayed on a dark blue background. It features the word "RÁDIO" in a light blue, sans-serif font, enclosed within a light blue rounded rectangular border that is slightly tilted. Below this, the word "OBSERVADOR" is written in a large, bold, white, sans-serif font.

RÁDIO
OBSERVADOR

MARCA – Versões secundárias, monocromáticas



AZUL CLARO

RGB
87; 160; 215

CMYK
63; 25; 0; 0

AZUL ESCURO

RGB
6; 55; 94

CMYK
80; 45; 0; 65

PRETO

RGB
0; 0; 0

CMYK
0; 0; 0; 100

MARCA – Comportamentos não permitidos

O wording “OBSERVADOR” nunca deve ser a preto sobre fundo azul claro da marca. Neste caso deve ser sempre usada a versão monocromática.



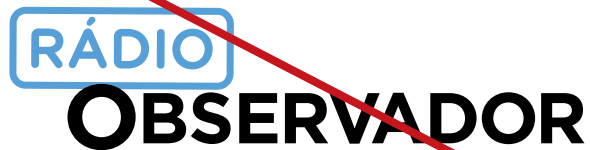
MARCA – Comportamentos não permitidos
Nunca usar o *wording* “OBSERVADOR” a azul.



MARCA – Outros comportamentos não permitidos



NÃO alterar cores



NÃO alterar a inclinação



NÃO alterar proporções dos elementos



NÃO acrescentar elementos

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar sempre uma leitura correcta da marca, foi determinada uma zona neutra, ou margem de proteção, equivalente ao “O” do logotipo, que a separa de todos os outros elementos gráficos.



TIPOGRAFIA DA MARCA (PARA TÍTULOS E TEXTOS)

Com o intuito de garantir a consistência da marca foi seleccionada uma família de tipo de letra que se adapta a todas as necessidades de texto, quer para peças impressas, quer para material digital (**HALYARD TEXT**).

Halyard Text Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Halyard Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Halyard Text Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Halyard Text Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Halyard Text Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 \$%& (.,;:!?)

Para efeitos de "mosca" no vídeo, deve ser usada esta versão



MARCA – Versão icon para APP



MARCA – Versão icon para APP – Versão principal, positivo



MARCA – Versão icon para APP – Versões monocromáticas



